

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	1
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
UCAPAN TERIMA KASIH.....	4
ABSTRAK.....	8
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR TABLE.....	16
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.1 Data Wawancara.....	4
1.5.2 Data Studi Pustaka.....	5
1.6 Kerangka Pemikiran.....	6
1.7 Skematika Perancangan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Komunikasi.....	8
2.1.2 Strategi Publikasi.....	9
2.1.3 Psikologi Warna.....	10
2.1.4 Semiotika.....	15
2.1.5 Aspek Kultural.....	16
2.1.6 Gaya Desain.....	18
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain.....	21
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi.....	28
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi.....	28
2.1.10 Copywritting.....	31
2.1.11 Layout.....	32
2.1.12 Grid.....	34
2.1.13 Event.....	38
2.2 Analisa Data.....	43
2.2.1 Gangguan Depresi.....	43
2.2.2 Gambaran Institusi.....	45
2.2.3 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	47
2.2.4 Data Kompetitor.....	47
2.2.5 SWOT.....	48